## Bundesverband Deutscher Schausteller und Marktkaufleute e.V.



#### Größter Spitzenverband der Schausteller und Marktaufleute

Mitglied in der Europäischen Schausteller-Union (ESU)

Hauptgeschäftsstelle: Im Johdorf 26 · 53227 Bonn · Telefon (02 28) 22 40 26 · Telefax (02 28) 22 19 36 · www.bsmev.de · E-Mail: info@bsmev.de

# Das drohende "Aus" wurde abgewendet

Bundesfachberater Jürgen Wild informiert

## Ab sofort erhältlich - DIANA Mod. 30 neo ist nun doch auf dem Markt angekommen.

Wie bereits in der KOMET-Ausgabe 5605 vom 30.04.2018 berichtet, kam es zu Lieferengpässen bei Ersatzteilen für die im Bereich Schießen zur Belustigung verwendeten Luftgewehre. Bei den Recherchen stellte sich damals dann heraus, dass es keinen Hersteller mehr gibt, der Ersatzteile, geschweige neue Gewehre produzierte.

### Nun gibt es neue Hoffnung für das Schießen zur Belustigung auf Volksfesten!

DIANA hat nun das neue Mod. 30 neo in ihrer Produktpalette aufgenommen und erhält somit weiterhin ein traditionelles Schaustellergeschäft.

Dieses basiert auf dem bisherigen Erfolgsmodel des DIANA Mod. 30, das sich über Jahrzehnte im Einsatz bei Schießgeschäften bewährt hat. Nachdem für einige Komponenten des bisherigen Models keine Werkzeuge für die Herstellung der Formteile mehr gibt, die Fabrikation solcher Werkzeuge den Preis in die Höhe schnellen lässt, mussten leichte Anpassungen im Herstellungsprozess vorgenommen und von den Schaustellern in Kauf genommen werden. Nachdem sich Diana hier auf die Erfahrungswerte der Schausteller stützte, scheint ein praxistaugliches Arbeitsgerät zur Verfügung zu stehen.







Bundesfachberater Jürgen Wild

Foto: Steinbauer

Weitere Informationen und Anregungen erhalten sie bei ihren jeweiligen Fachberater für Schießen in ihren Verbänden.

Alles in allem scheint DIANA damit wieder ein solides Produkt auf dem Markt zu bringen.

BSM-BLV Pressestelle: JW / Foto: DIANA



Werden Sie Mitglied im BSM, dem größten Verband der Schausteller und Marktkaufleute

16 5750 | 10.05.2022 **Der Jomet**